

MEMORANDO № 261 /2019

Para	Encargada de Transparencia	
De	Directora de Desarrollo Comunitario	
Fecha	08 de mayo de 2019	
Referencia	Remite Respuesta a SAI N° 687	

Mediante el presente, doy respuesta a su consulta:

La encargada de Turismo fue nombrada por el señor alcalde, de acuerdo a la facultad que le otorga la Ley Orgánica Constitucional N° 18.695.

Se anexa su Currículum.

Le saluda atentamente,

LUZ MARÍA GODOY SALAZAR

Directora de Desarrollo Comunitario

I. Municipalidad de Casablanca

Distribución: Transparencia Archivo DIDECO LGS/ngg

Ilustre Municipalidad de Casablanca/Constitución 111 /Fono 32.2277400/www.municasablanca.cl

KARLA ANDREA MONTT GORZIGLIA

karlamonttg@gmail.com +56 976011620

Rut: 10.996.150-7 Fecha de Nacimiento: 28/05/1979

RESUMEN LABORAL

Técnico en Turismo, Mención Empresas de Viajes, Instituto Profesional Duoc UC

Diplomado en Turismo, Academia Capacitación Municipal y Regional, Universidad Austral de Chile

Destacada por un conocimiento, manejo y coordinación integral en las áreas de, RRPP y asociatividad publico privada, con habilidades y conocimientos específicos en:

- Organización y desarrollo de eventos
- Marketing y promoción turística
- Relaciones publicas y protocolo
- Comunicación con medios
- Planificación estratégica
- Relaciones internacionales
- Evaluación y ejecución de proyectos

En términos de competencias personales destacada por una alta proactividad, liderazgo, gran capacidad de análisis, habilidades comunicacionales y sólida formación ética.

EXPERIENCIA LABORAL

Fecha

: Enero 2017 a la fecha

Cargo :

Encargada de Turismo de la I Municipalidad de Casablanca

Institución : I Municipalidad de Casablanca

Fecha

: Agosto 2012 a Diciembre 2016

Cargo

: Elaboración y desarrollo de instrumentos, proyectos de promoción,

comunicaciones y marketing turístico de la ciudad de Valparaíso. Institución

: Dirección de Turismo, I Municipalidad de Valparaíso

Organización, desarrollo y promoción de eventos:

I y II Feria EcoSustentable 2013-2014 / 15 mil prs

- Lanzamiento Sauvignon Blanc, By The Sea Cosecha 2014-2015 / 2 mil prs
- Lanzamiento y Cierre Temporada de Cruceros 2013-2014-2015-2016
- Lanzamiento Temporada de Fiestas Patrias 2012-2013-2014-2015-2016
- Lanzamiento Verano 2012-2013-2014-2015
- Promoción Nacional e Internacional Copa América 2015 Sede Valparaíso
- Lanzamiento Cosecha 2014 de la Viña Abremundos del músico argentino, Pedro Aznar, junto al enólogo y también músico Marcelo Pelleriti, 2015
- I y II versión del Concurso "La Mejor Picá Tradicional Porteña" 2014-2016
- I Concurso Fotográfico Turístico de Valparaíso "Conoce, Descubre, Enamórate"
- Premios Municipales Día Mundial del Turismo, Valparaíso 2013-2014- 2015- 2016.
- Campañas de promoción nacional e internacional
- Lanzamiento Año nuevo en el Mar 2012-2013-2014-2015
- Lanzamiento Libro "Valparaíso Hoy" del autor Aref Cosma
- Promoción Semana Santa Valparaíso en Santiago 2013-2014-2015
- Promoción Verano Valparaíso en Santiago 2013-2014-2015
- Conferencias, puntos de prensa

Elabora, desarrolla y participa en la promoción y el marketing turístico de la ciudad de Valparaíso

Ferias de turismo nacional e internacional:

- AVAB- Rio de Janeiro, Brasil, 2013
- Fit Buenos Aires, Argentina, 2016
- FITUR Madrid, España, 2014
- ITB Berlín, Alemania, 2014
- Setreade Miami, USA, 2014
- Setreade Latinoamérica, Valparaíso, Chile, 2013

- Chile es Tuyo, Santiago, Chile 2013

- Expo Turismo Invierno, Santiago, Chile 2014
- Anato, Bogotá, Colombia, 2014-2015
- Top Resa, Paris, Francia, 2014
- Subsecretaría de Turismo, Salvador de Bahía, Brasil, 2014
- WTM Latinoamérica, Sao Paulo, Brasil, 2016

Funciones

Encargada de protocolo y relaciones públicas de la Dirección de Turismo

Avance y desarrollo de los proyectos estratégicos.

Monitorear y analizar los resultados estadísticos de la Dirección de Turismo.

Coordinación y apoyo en comunicaciones internas y externas de la Dirección de Turismo.

Elaboración, coordinación y ejecución presupuesto del área de eventos, marketing y promoción.

Desarrollo de alianzas y convenios público privado en el sector turístico.

Organización y desarrollo de eventos en Fundo Parque Quebrada Verde, Valparaíso.

Trabajo de gestión con imagen corporativa para eventos, material de promoción, publicaciones Nacionales e Internacionales

Fecha: Marzo 2012 - Agosto 2012

Cargo : Ejecutiva de Servicios Empresariales

Institución : Cámara Regional del Comercio de Valparaíso CRCP

Posteriormente a un riguroso proceso de selección, es ascendida a Ejecutiva de Servicios Empresariales:

- Captación y mantención de socios
- Comercialización de servicios y productos asignados.
- XVI Encuentro Empresarial: Venta de stand y auspicios.
- Comercialización de Revista Valparaíso Tips, edición nº 13 y 14, Consetur.

Fecha

: Agosto 2011 - Marzo 2012

Cargo

: Asistente del Departamento de Eventos y Comunicaciones

Institución : Cámara Regional del Comercio de Valparaíso

Apoyar en la elaboración y ejecución de los principales eventos de la CRCP

- Eventos anuales de diverso carácter como: Seminarios, (400 asistentes), Encuentros con delegaciones extranjeras, mesas de negocios Internacionales.
- IX Encuentro de Mujeres (500 asistentes)
- Cena de Gala (600 asistentes)
- Encuentro de Emprendedores (300 asistentes)
- Seminario de Actualidad (300 asistentes)
- XV Encuentro Empresarial (evento de 3 días con más de 3 mil asistentes) http://encuentroempresarial.crcpvalpo.cl/
- Gestión de comunicaciones con autoridades, prensa, conferencias, publicaciones.
- Comercialización de Revista Valparaíso Tips, edición nº 11 y 12, Consetur.

Fecha

: Enero 2010 - Mayo 2011

Cargo

: Jefa Viaje de Estudios

Empresa

: Turismo Filippi Tour Operador

Confección de los viajes de estudios a nivel nacional e internacional

Fecha

: Enero 2008 - Noviembre 2010

Cargo

: Asistente Oficina Técnica

Empresa

: Echeverría Izquierdo Montajes Industriales S.A

- Encargada del control de reportes Hora Hombre.
- Control de avance, equipos y dotación de Obra.
- Ingreso de planilla de control, entrega de informes a programación y control de rendimiento.
- Encargada del control de estatus y documentación para obras adicionales.
- Entrega y recepción de documentación (No conformidades), para empresa mandante.
- Entrega de informes a control de adicionales

Fecha

: 2006

Cargo

: Asistente de Difusión

Empresa

: Duoc UC

Encargada de la difusión y promoción del establecimiento educativo Duoc UC, realizando charlas informativas y motivacionales a los colegios de la Región de Valparaíso

Fecha

: 2005

Cargo

: Coordinadora

Empresa

: Cámara Regional del Comercio de Valparaíso

- Coordinadora y anfitriona del IX Encuentro Empresarial, Business Convention, **CRCP**
- Coordinadora y Anfitriona Cena de Gala, CRCP, logrando desarrollar mis conocimientos de Turismo y Relaciones Públicas.

Fecha

: 2002-2003

Cargo

: Ejecutiva de Ventas

Empresa : Inmobiliaria Reñaca S.A.

Fecha

: 2000-2001

Cargo

: Ejecutiva de Ventas

Empresa

: Resort Mykonos, Reñaca

· Liner Tiempo Compartido

Educación

Enseñanza básica:

1º a 2º Colegio British School, Punta Arenas.

3º a 8º Colegio María Auxiliadora, Viña del Mar.

Enseñanza media:

1º a 2º año medio en Colegio Arturo Prat, Talcahuano.

3º a 4º año medio Liceo de Concón

Formación Profesional

2004 - 2006, Turismo Técnico, mención: Empresas de Viajes. Instituto Profesional Duoc UC Viña del Mar (1-5 semestre).

2006 Enero a marzo del 2007, práctica profesional en Módulo de Información Turística, ubicado en Av. Jorge Montt, recta las Salinas.

Difunde y promociona la oferta turística de la ciudad de Viña del Mar.

Diplomado en Turismo, Academia Capacitación Municipal y Regional, Universidad Austral de Chile, 2016

Otras Capacitaciones

- Curso de Introducción y técnicas de Telemarketing para la gestión de equipos de ventas.
- Jornada de Marketing Digital, para empresas de Turismo, Google y Destino Chile
- Participa en encuentro regional en el Ente de Turismo de la ciudad de Buenos Aires, de la Unidad Temática de Turismo de Mercociudades (UTT)
- Capacitación acerca del funcionamiento y la construcción de estadísticas para medir el impacto del turismo a nivel local y regional.